

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя
Общеобразовательная школа № 413 Петродворцового района
Санкт-Петербурга

ПРИНЯТА
на педагогическом совете
ГБОУ школы № 413
Петродворцового района
Санкт-Петербурга
(протокол № 1
от «30» августа 2022 года

УТВЕРЖДЕНА
приказом № 247
от «31» августа 2022 года
Руководитель образовательной
организации

_____ Н.Л. Бояр



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Школьный пресс-центр»

Возраст учащихся: 10-17 лет

Срок реализации – 3 года

Разработчик: Яраева М.А., педагог
дополнительного образования

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная программа **социально-педагогической** направленности **базового уровня** освоения. Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральным законом об образовании от 29.12.12 г., № 273;
- Концепцией общенациональной системы выявления и развития молодых талантов от 03.04.2012 г.
- Концепцией развития дополнительного образования в РФ, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. №172.
- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Письмом Министерства образования и науки РФ) от 18.11.2015г.
- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Распоряжение Комитета по образованию. № 617-р) от 01.03.2017г.

Программа «Школьный пресс-центр» направлена на работу со школьниками-подростками. Ее главная задача — помочь детям научиться ориентироваться в современном информационном мире, понимать его, определять и формулировать свое собственное к нему отношение. Реализация данной программы дополнительного образования предполагает издание школьной газеты.

Издание газеты собственными силами учащихся способствует раскрытию их творческого потенциала, индивидуальных способностей, развивает их социальные и коммуникативные навыки, приучает внимательно относиться к повышению профессиональных компетенций в будущем.

Образовательная программа «Школьный пресс-центр» является модифицированной, создана на основе программы «Журналистика в школе», Н. А. Спириной, Изд. «Учитель», Волгоград, 2008 г. и реализуется по основным направлениям, усложняющимся в зависимости от года обучения.

Актуальность программы

Мы живем в глобальном информационном обществе, нас окружают не только самые разнообразные средства массовой информации, но и средства массовой коммуникации — интернет, сетевые сообщества, социальные сети. Информация — самая разная, порой неожиданная, порой пугающая, порой завлекающая — обрушивается на наших детей огромным, беспорядочным потоком. Подростку особенно легко заблудиться в этом странном мире, потерять себя, сделаться пассивным потребителем самого некачественного контакта. Ведь никто не рождается с умением структурировать информационный хаос: отделять полезное от информационного мусора, развивающее от развращающего, правду от фейков и умышленного вранья. В результате вместо мыслящей, творческой, развитой личности общество получает замкнутого, неактивного, да просто мало образованного молодого человека.

Общество пытается восстановить потерянные корни, традиции, культуру, а современная молодёжь абстрагируется от этой ситуации, замыкаясь в себе. И эта замкнутость, отчужденность молодых людей отражается и в их мышлении, которое становится все более ограниченным и в речи. Многие современные подростки неприятно поражают лексической бедностью, безграмотностью и полным пренебрежением к правилам логически-смыслового построения фразы. Даже способные и интеллектуально развитые ребята не всегда с лёгкостью могут поддержать разговор.

Программа «Школьный пресс-центр» направлена на развитие творческой активности детей, их активной жизненной позиции, формирования потребности не только в правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи, потребности в самообразовании и самосовершенствовании. Ведущими стилями речи, осваиваемыми в процессе обучения, являются художественный и публицистический. Навыки владения языковой нормой окажутся полезными как для построения устного сообщения, так и для написания заметок и статей в газету, для общения в интернете, для живого общения «лицом к лицу». В целом владение навыками культуры речи определяет успешность современного человека.

Современный подросток, а потом и молодой человек, оказываются в ситуации, когда необходимо презентовать себя (в учебном заведении, при приёме на работу, например). Адекватная самопрезентация сегодня – условие успешности в любом обществе. Поэтому программа включает в себя раздел по основам современного этикета, основам психологии общения.

Отличительные особенности программы

Программа «Школьный пресс-центр» разработана с учетом требований государственного образовательного стандарта нового поколения, опирается на компетентностно-деятельностный подход. Обучение теории журналистики происходит неотрывно от практической деятельности учащихся, в условиях реальной работы школьной редакции, работа которой строится по принципу распределения задач между учащимися.

С учетом того, что программа рассчитана на разные возрастные группы учащихся, задачи между ними распределяются по уровню сложности. Школьники среднего школьного возраста постигают основы журналистики, готовят опросы, короткие новостные заметки, небольшие репортажи, находят вспомогательную информацию на подверстку к статьям старших школьников, которые, в свою очередь, берут интервью, готовят аналитические статьи, обрабатывают фото, создают инфографику, пробуют себя в публицистических жанрах, корректируют и редактируют заметки младших, занимаются версткой и дизайном. Такой принцип организации способствует более слаженной работе учащихся, их очному и дистанционному сотрудничеству, учит дисциплинированности и взаимной ответственности, развивают элементы технологической и проектной культуры, как важные составляющие культуры современного человека.

Программа предполагает освоение таких базовых понятий основы журналистики, макетирование и вёрстка газеты, издательский процесс. На занятиях детского объединения обучающиеся будут знакомиться с разными видами коммуникативных технологий (использование в работе соцсетей и месенджеров), компьютерными программами Microsoft Office Word, Microsoft Office Publisher.

Программа рассчитана на работу с обучающимися не только в рамках образовательного учреждения, предполагает большую долю самостоятельной работы.

Программа, составленная с учётом *компетентностного подхода*, предполагает, что к концу обучения у каждого обучающегося будут сформированы следующие ключевые компетенции:

- *информационно-коммуникативные;*
- *учебно-познавательные;*
- *социально-трудовые;*
- *личностного совершенствования;*
- *общекультурные.*

В зависимости от необходимости в программе возможно изменение последовательности тематических занятий, одной из причин является выпуск на выходе готового продукта – школьной газеты

Адресат программы

Программа рассчитана на обучение детей подросткового возраста (10 – 17 лет), имеющих свой взгляд на мир, свою точку зрения, которую они могут отстаивать, умеющих излагать свои мысли. В ходе реализации программы к каждому ребёнку осуществляется индивидуальный подход в обучении и воспитании, основанный на таких методах воспитания как убеждение, пример, в том числе личный пример, создание учебной ситуации, коллективные творческие дела, диспут, похвала, соревнование, ситуация морального успеха, воспитывающая ситуация, педагогическое сотрудничество.

Система обучения журналистской деятельности и воспитательной работы предполагает неполную занятость обучающихся непосредственно на занятиях в пределах образовательного учреждения. Сейчас многие воспитанники объединения имеют компьютеры и выход в интернет, поэтому приоритетным становится внедрение онлайн обучения и, соответственно, развитие таких личностных качеств обучающихся как самостоятельность, способность к самообразованию, самоконтроль, самоорганизация, самореализация.

Это возможно благодаря чётко продуманной в зависимости от года обучения системе индивидуальных занятий, системе внеклассных мероприятий, среди которых: посещение открытых лекций и профессиональных мастер-классов, экскурсии, праздники, круглые столы, диспуты, журналистские капустники, КВН, конкурсы и соревнования.

Методы и содержание досугового компонента, входящего в программу, являются мобильными и зависят от особенностей образовательного и воспитательного процессов в группе, а также от интереса и потребностей обучающихся.

Цель программы: создание условий для социального самоопределения подростков посредством обучения основам журналистской деятельности.

Задачи

Образовательные:

- повышение интереса к учебе через самостоятельную исследовательскую работу,
- совершенствование и развитие навыков литературного творчества,
- повышение грамотности.
- передача обучающимся знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии,

Развивающие:

- повышение коммуникативных способностей детей,
- повышение статуса детей в школьном коллективе,
- развитие и реализация творческих способностей учащихся через журналистскую деятельность.

Воспитательные:

- сплочение учащихся в единый коллектив для плодотворной работы,
- воспитание социально активной, толерантной личности,
- воспитание деловых качеств и активной жизненной позиции.

Условия реализации программы

Программа рассчитана на 3 года, адресована учащимся в возрасте 10-17 лет. Поступление в творческое объединение детей осуществляется без организации конкурсов и вступительных испытаний, а также при отсутствии медицинских противопоказаний. Формирование групп производится на основании заявления родителей (законных представителей), с 14 лет – по заявлению самого учащегося.

Число учащихся в группах по годам обучения:

1 год, 10-13 лет - 15 человек

2 год, 14-15 лет - 12 человек

3 год, 16-17 лет - 10 человек

Количество учащихся в учебной группе не должно превышать 15 человек.

Первый год обучения – 6 часов в неделю – 216 часов, 15 человек в группе.

Второй год обучения – 6 часов в неделю – 216 часов, 12 человек в группе.

Третий год обучения – 6 часов в неделю – 216 часов, 10 человек в группе.

Планируемые результаты

Личностные

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору профессии в будущем;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций;
- развитие сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

Метапредметные

- умение планировать, анализировать, рефлексировать и оценивать учебно-познавательную деятельность;
- способность выполнять практическую работу с использованием различных методов;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение и делать выводы;
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение.

Предметные

- владение журналистской терминологией, знание основных журналистских жанров, понимание редакционных процессов;
- владение методами поиска, анализа и отбора необходимой информации;
- умение излагать информацию, или мнение относительно этой информации простым, ясным и в то же время образным языком;
- умение создавать тексты в разных жанрах
- практическое владение русским языком, его словарём и грамматическим строем;

- умение редактировать текст;
- приобретение первичных навыков макетирования и верстки газеты.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Название раздела, темы		Кол-во часов			Формы контроля
			Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Знакомство. Диагностика. Определение плана работы.		2	2	-	Собеседование
2	Творческая деятельность юнкора. Выпуск газеты		104	38	66	Творческая работа
	Тема 2.1.	Что такое журналистика? Как работает редакция газеты? Издательский процесс. Планирование, создание контента, его обработка, верстка, выход номера.	10	4	6	Опрос
	Тема 2.2.	Тема и идея. О чем писать?	6	2	4	Анализ
	Тема 2.3.	Виды источников информации и работа с ними	10	4	6	Зачет
	Тема 2.4.	Информационные и аналитические жанры журналистики	8	2	6	Творческая работа
	Тема 2.5.	Заметка	10	4	6	Творческая работа
	Тема 2.6.	Комментарий	10	4	6	Зачет
	Тема 2.7.	Интервью	10	4	6	Творческая работа
	Тема 2.8.	Репортаж	10	4	6	Творческая работа
	Тема 2.9.	Рецензия, отзыв.	10	4	6	Творческая работа
	Тема 2.10.	Правка. Корректурa и редактурa. Стилистика. Выразительные средства.	20	6	14	Наблюдение
3	Имидж журналиста		18	8	10	Зачет
	Тема 3.1.	Журналистская этика	8	4	4	Опрос
	Тема 3.2.	Независимость журналиста	6	2	4	Анкетирование
	Тема 3.3.	Репутация журналиста	4	2	2	Наблюдение
4	Компьютерная грамотность		36	10	26	Творческая работа
	Тема 4.1.	Настольные издательские системы, приёмы работы с текстом.	8	2	6	Наблюдение

	Тема 4.2.	Чистый лист будущей газеты, зеркальные поля и их размеры	4	1	3	Зачет
	Тема 4.3.	Колонтитулы, колонки, шрифт, плашка, заголовок.	4	1	3	Зачет
	Тема 4.4.	Правила использования аудио- и фотоматериалов при создании газетного текста.	6	2	4	Зачет
	Тема 4.5.	Подготовка печатной продукции на компьютере. Работа по набору текста.	14	4	10	Зачет
6	Индивидуальные занятия		28	4	24	Наблюдение
7	Досуговая деятельность		20	-	20	Наблюдение
8	Контрольное итоговое занятие		8	-	8	Творческая работа
	Итого		216	58	158	

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ВТОРОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Название раздела, темы	Кол-во часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Знакомство. Диагностика. Определение плана работы.	2	2	-	Собеседование
2	Творческая деятельность юнкора. Выпуск и оформление газеты	102	32	70	Творческая работа
	Тема 2.1. Что такое журналистика? На каких принципах строится коллективная работа редакции. Рабочая дисциплина. Ответственность. Взаимопомощь.	6	2	4	Опрос
	Тема 2.2. Работа над концепцией номера. Главная тема номера и вспомогательные материалы. Рубрикация. Распределение ответственности.	6	2	4	
	Тема 2.3. Сущность понятия «текст». Композиция, логика, содержательность.	4	2	2	Анализ
	Тема 2.4. Типы речи	8	2	6	Анализ

	Тема 2.5.	Язык и стиль газетных публикаций	6	2	4	Творческая работа
	Тема 2.6.	Аналитические и публицистические жанры.	10	2	8	Творческая работа
	Тема 2.7.	Статья, обзор, рейтинг, расследование.	18	4	14	Зачет
	Тема 2.8.	Художественно-публицистические жанры.	8	4	4	Опрос
	Тема 2.9.	Очерк, эссе, фельетон	10	4	6	Творческая работа
	Тема 2.10.	Работа с текстом. Корректурa, редактурa.	10	4	6	Зачет
	Тема 2.10.	Изобразительный материал в газете	10	2	8	Зачет
	Тема 2.11.	Примерные варианты и формы газет	6	2	6	Опрос
3	Имидж журналиста		18	8	10	Зачет
	Тема 3.1.	Журналистская этика	2	2	-	Опрос
	Тема 3.2	Понятия объективности и субъективности, беспристрастности. Свобода журналиста	4	2	2	Анализ
	Тема 3.3.	Речевой этикет	4	-	4	Опрос
	Тема 3.4.	Основы психологии общения	4	2	2	Зачет
	Тема 3.5.	Средства и барьеры общения	4	2	2	Зачет
4	Компьютерная грамотность		40	10	30	Творческая работа
	Тема 4.1.	Графическая модель газеты	8	2	6	Творческая работа
	Тема 4.2.	Макетирование.	8	2	6	Творческая работа
	Тема 4.3.	Основные сведения о технике оформления газеты	4	2	2	Опрос
	Тема 4.4.	Подготовка печатной продукции на компьютере. Работа по набору текста.	20	4	16	Зачет
5	Культура речи		18	6	12	Зачет
	Тема 5.1.	Стилистика	2	1	1	Наблюдение
	Тема 5.2.	Лексическая сочетаемость.	2	1	1	Опрос
	Тема 5.3.	Речевая недостаточность.	2	-	2	Анализ
	Тема 5.4.	Речевая избыточность	2	-	2	Анализ
	Тема 5.5.	Современные языковые стили.	2	1	1	Зачет
	Тема 5.6.	Использование в речи антонимов.	2	1	1	Зачет
	Тема 5.7.	Использование в речи многозначных слов и омонимов.	2	1	1	Опрос
	Тема 5.8.		2	1	1	Анализ

		Фразеологизмы. Логические ошибки и способы их устранения.				
	Тема 5.10.	Композиционные ошибки и способы их устранения.	2	1	1	Анализ
6	Индивидуальная работа		18	-	18	Наблюдение
7	Досуговая деятельность		14	-	14	Конференции, фестивали
8	Контрольное итоговое занятие		6	-	6	Творческая работа
	Итого:		216	50	166	

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ТРЕТЬЕГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Название раздела, темы		Количество часов			Формы контроля
			Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Диагностика. Планирование работы.		4	2	2	Собеседование
2	Творческая деятельность журналиста. Выпуск и оформление газеты		94	26	68	Творческая работа
	Тема 2.1.	Газета от идеи до выхода печатного номера. Организация работы редакции, распределение должностей и занятий. Основы самоуправления и самоконтроля.	18	6	12	Творческая работа
	Тема 2.2.	Жанры журналистики (повторение).	4	2	2	Опрос
	Тема 2.3.	Работа с источниками информации. Сбор, анализ, проверка фактов. Достоверность и ответственность. Методы (изучение откр. источников, наблюдение, интервью, запрос, опрос, анкетирование).	8	4	4	Анализ
	Тема 2.4.	Жанры журналистики. Углубление в знание. Смещение жанров. Жанры авторской журналистики и их место в газете. Рубрики «Мнение», «Взгляд», «Настроение».	8	2	4	Наблюдение
	Тема 2.5.	Эссеистика, колумнистика, публицистика. Секреты мастерства.	18	6	12	Творческая работа
	Тема 2.6.	Критерии оценки журналистского текста. Разница в критериях оценки	8	2	2	Анализ

		информационных, аналитических и публицистических текстов.				
	Тема 2.7.	Выпуск номера школьной газеты.	18	2	10	Зачет
	Тема 2.8.	«Разбор полетов». Анализ вышедшего номера. Работа с обращениями в редакцию.	8	2	6	Анализ
	Тема 2.9.	Итоговое занятие	4	0	4	Творческая работа
3	Имидж журналиста		12	6	6	Зачет
	Тема 3.1.	Журналист и аудитория	4	2	2	Анализ
	Тема 3.2.	Психологическая культура журналиста. Этикет.	2	2	-	Опрос
	Тема 3.3.	Журналистская этика. Репутация независимого СМИ	4	2	2	Опрос
	Тема 3.4.	Итоговое занятие	2	-	2	Конкурс
4	Компьютерная грамотность		40	10	30	Творческая работа
	Тема 4.1.	Обзор программ и ресурсов, посвященных обучению и совершенствованию навыков макетирования, верстки, дизайна	6	2	4	Анализ
	Тема 4.2.	Вставка текста в макет газеты	6	2	4	Наблюдение
	Тема 4.3.	Векторная графика	8	2	6	Наблюдение
	Тема 4.4.	Работа с фото.	10	2	8	Творческая работа
	Тема 4.5.	Изобразительный материал в газете	10	2	8	Творческая работа
5	Культура речи		32	8	24	Зачет
	Тема 5.1.	Культура речи и практическая стилистика	8	2	6	Опрос
	Тема 5.2.	Выразительные средства языка.	8	2	6	Опрос
	Тема 5.3.	Работа над ошибками. Лексические, логические, синтаксические и др. ошибки.	8	2	6	Наблюдение
	Тема 5.4.	Обыгрывание ошибок, сленг, мемы, игра с синтаксисом, микроцитирование, словотворчество.	8	2	6	Конкурс
6	Индивидуальные занятия		18	-	18	Наблюдение
7	Досуговая деятельность		12	-	12	Конференции, выставки, фестивали
8	Контрольное итоговое занятие		6	-	6	Творческая работа.
	Итого		216	36	180	

Календарный учебный график (младшие)

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01.09	25.05	36	108	216	3 занятия по 2 часа в неделю
2 год	01.09	25.05	36	108	216	3 занятия по 2 часа в неделю
3 год	01.09	25.05	36	108	216	3 занятия по 2 часа в неделю